

GRUPPO TELECOM ITALIA

WCC

8 Settembre 2008

2.0: a new view of business

| Salvo Mizzi | Telecom Italia - Digital Service Innovation |

Enterprise Insights from the Future

Digital Natives go to work
Global competition
Sustainability

Enterprise 2.0

Consumerization
Decentralized Management
Extended Working Capabilities

2.0: From Hype to Structure
Broadband Anything Network
General Purpose Internet

Web 2.0: manifestazione di un nuovo più grande paradigma



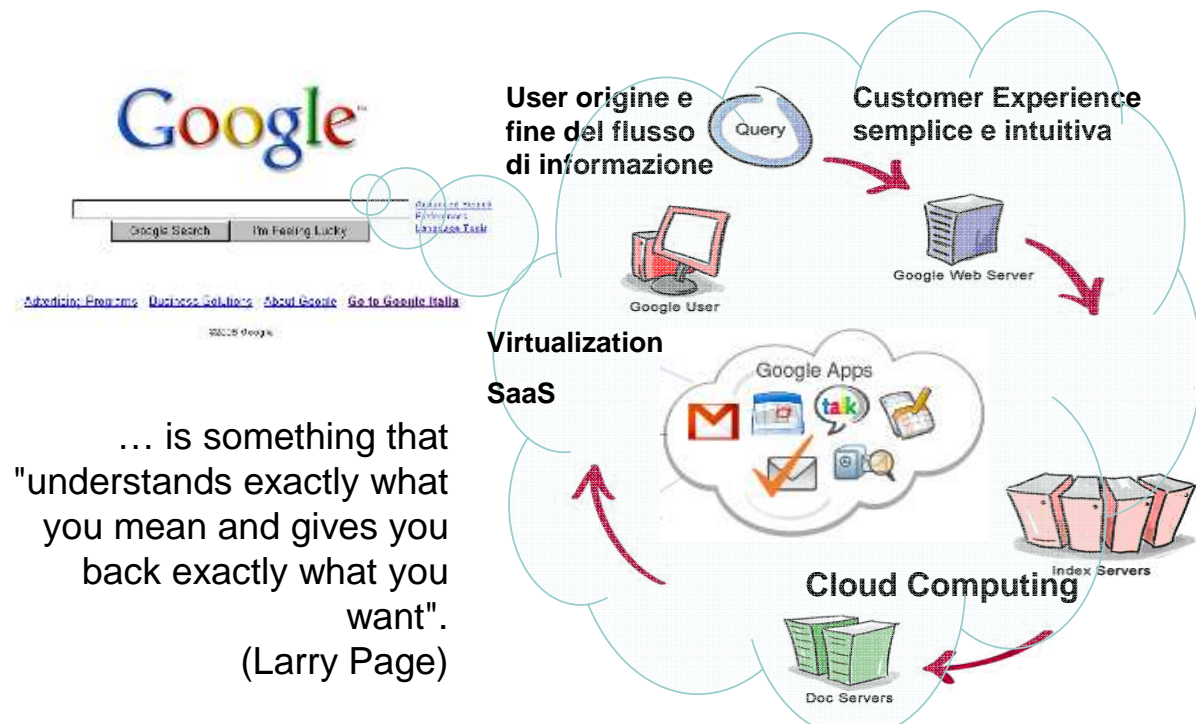
Il paradigma della nuova Internet

- ▶ General Purpose Technologies: tecnologie talmente innovative da generare un cambio di paradigma nella società
- ▶ Esempi precedenti: macchina a vapore, elettricità, automobile.



Internet come General Purpose Technology

La Internet Revolution ha già vinto



Simplicity

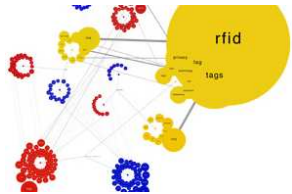
Internet at Work

Il mondo che cambia impone un nuovo modello di impresa: Enterprise 2.0



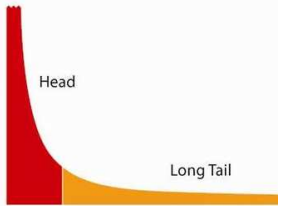
Un mondo diverso

Evoluzione tecnologica



- ▶ Broadband Seamless network
- ▶ Internet of Things
- ▶ Network centric services

Trasformazione del mercato



- ▶ Competizione globale
- ▶ Needs di efficienza e flessibilità
- ▶ Crisi del sistema energetico
- ▶ Economia della Long Tail

Cambiamenti socio-demografici



- ▶ Consumerization
- ▶ Maturità dei digital natives
- ▶ Mobilità
- ▶ Sostenibilità

Resilience

- ▶ Adattarsi alle discontinuità
- ▶ Anticipare il cambiamento
- ▶Cogliere le nuove opportunità
- ▶ Ridisegnare l'organizzazione e i processi

Un'impresa diversa

- Open Innovation
- Collective Intelligence
- Flessibilità ed elasticità
- Scala ed efficienza
- Self balancing delle diversità
- Internet